

Pravidla identifikace výrobce na oblečení a vybavení týmu NPV – praktické pokyny

PAŘÍŽ 2024

Obsah

1. ÚVOD.....	2
2. DEFINICE.....	2
3. OBECNÉ ZÁSADY	4
4. NPV LOGO A NÁRODNÍ IDENTITA.....	5
5. OBLEČENÍ.....	5
6. OBUV	5
7. DOPLŇKY	6
8. POKYNY PRO UMÍSTĚNÍ.....	6
9. IDENTIFIKACE TŘETÍCH STRAN	6
10. DESIGN	7
11. HOMOLOGAČNÍ ZNAČKY	7
12. POUŽITÍ LOG „Paris 2024“	7
13. POVOLENÁ VELIKOST IDENTIFIKACE	8
14. VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ.....	8
15. ODPOVĚDNOST ZA DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ.....	9
16. DŮSLEDKY PŘI NEDODRŽENÍ PRAVIDEL	9
17. PROCES PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ	9

1. ÚVOD

Mezinárodní paralympijský výbor (dále jen IPC) s potěšením předkládá **Pravidla identifikace výrobce pro oblečení – praktické pokyny pro NPV**, které se účastní paralympijských her v Paříži 2024. Tyto pokyny obsahují obecná pravidla týkající se identifikace výrobce a vztahují se na veškeré oblečení (jakýkoli kus oděvu, který účastník nosí, včetně, bez omezení, soutěžního oblečení předepsaného v rámci pravidel jednotlivých sportů), obuv (veškerá obuv kterou účastník nosí) a oděvní doplňky (jakýkoli předmět, který účastník nosí, ale který není nezbytný pro účast v soutěži).

Pravidla vztahující se na neoděvní doplňky, sportovní vybavení a další předměty budou včas stanoveny v Pokynech pro autorizovanou identifikaci pro paralympijské hry Paříž 2024.

Paralympijské hry kladou do popředí národní a paralympijskou identitu sportovců, což napomáhá dalšímu rozvoji paralympijských her a zároveň je respektován významný přínos výrobců sportovních potřeb, kteří se na paralympijských hrách podílejí. Národní a paralympijská identita sportovců vychází z přístupu, který uplatňuje Mezinárodní olympijský výbor (MOV) pro olympijské hry. Jedním z klíčových faktorů, které odlišují paralympijské hry od ostatních sportovních akcí, je vizuální prezentace her, která zahrnuje "vzhled" účastníků, místa konání a hrací plochy. Účelem těchto pokynů je objasnit používání ochranných známek pomocí vizuálních schémat k ilustraci předpisů Příručky IPC, oddíl I, podsektce 3 (Paralympic Games Principles). Tyto pokyny se vztahují na všechny osoby, které se účastní paralympijských her. Cílem je dále poskytnout určitá upřesnění, jak lze (či nelze) používat identifikační označení výrobce v obecných i specifických situacích. Jejich cílem není omezit nebo jinak znevýhodnit nové a inovativní technologické konstrukční prvky oděvů, vybavení a doplňků, pokud jsou v souladu s těmito pravidly a předpisy platnými pro příslušné paralympijské sporty a řídí se těmito pokyny.

Bez ohledu na výše uvedené se Pokyny používají s tím, že (i) v případě, kdy některý z termínů těchto Pokynů je v rozporu s Příručkou IPC, má přednost Příručka IPC a (ii) Výkonný výbor IPC je jediným orgánem, který s konečnou platností rozhodne, zdali je použití názvu výrobce, označení, ochranné známky, loga nebo jakéhokoli jiného rozlišovacího znaku v souladu s Příručkou IPC a se Směrnicemi. Pokyny budou rozeslány všem národním paralympijským výborům (NPC) a mezinárodním federacím (IF). Vyzýváme všechny strany, aby tuto referenční příručku využívaly při navrhování a při výrobě oděvů, vybavení, příslušenství, doplňků a obuvi pro paralympijské hry.

2. DEFINICE

Autorizovaná identifikace zahrnuje:

Téma/Obsah	Modifikace
Identifikace výrobce	Běžné zobrazení názvu, označení, ochranné známky nebo loga či jiného rozlišovacího znaku výrobce oděvů. Identifikace výrobce nezahrnuje šifrované nebo kódované podpory jako čárový kód nebo QR kód, ani adresy URL, účty sociálních sítí nebo hashtagy.

Logo NPV	Buď institucionální, nebo komerční/týmový znak zúčastněného subjektu, schválený IPC.
Emblém Paříž 2024 a slovní označení Paříž 2024	Oficiální znak paralympijských her v Paříži 2024, schválený IPC, a slova "Paříž 2024".
Identifikace Technologie Produktu	Technická identifikace používaná na oděvu nebo obuvi k identifikaci jakékoli technologie tkaniny (která nezahrnuje identifikaci výrobce na žádné části).

Mezi **doplňky** patří:

Jakýkoli předmět, který má charakter vybavení (např. taška, brýle, pásky na ruce, rukavice, ponožky atd.), který účastník nosí nebo používá. Tyto předměty nejsou pro účast na akci nezbytné.

Oblečení zahrnuje:

Jakýkoli oděv, který účastník nosí v místech konání paralympijských her. Oblečení lze rozdělit do následujících kategorií:

- **Soutěžní oblečení** zahrnuje oděv, který účastník nosí během všech tréninků a soutěží. Soutěžní oblečení podléhá dalším předpisům IF, které jsou specifické pro daný sport.
- **Formální oblečení** zahrnuje všechny části oblečení, které účastník nosí na všech paralympijských ceremoniálech (např. uvítací ceremoniál týmu, zahajovací, závěrečný ceremoniál a slavnostní vyhlášení vítězů).
- **Volnočasový oděv** představuje jakýkoliv další oděv, který účastník nosí v rámci paralympijských her.

Obuv zahrnuje:

Jakoukoli obuv (např. boty, holínky atd.), kterou účastník nosí.

Sportovní vybavení zahrnuje:

Jakékoli specifické a nezbytné sportovní vybavení používané během sportovních soutěží (např. rakety, jízdní kola, zbraně atd.). Tyto předměty jsou nezbytné pro účast v soutěži.

Mobilní vybavení zahrnuje:

Jakékoli vybavení, které účastník používá pro účely mobility (např. invalidní vozík, protézy).

Technická výbava zahrnuje:

Takové vybavení a jiné přístroje, které nenosí ani nepoužívají účastníci her (např. časomíra a výsledkové tabule).

Účastníkem se rozumí každá osoba, která se účastní paralympiády, zejména, nikoli však výlučně, sportovci, funkcionáři, technici (např. technická podpora) a další akreditovaný personál v rámci paralympijských her na všech místech konání paralympijských her, včetně tiskových středisek. Aby se předešlo pochybnostem, když se hovoří o "osobě účastnící se

paralympijských her" – jedná se o akreditovanou osobu (sportovce, funkcionáře a osoby, které se účastní paralympijských her) v místech konání paralympijských her, v areálech i na letištích.

Sportovní značkou se rozumí identifikace výrobce, která se týká především používanou v rámci podnikání v oblasti výroby, poskytování, distribuce a prodeji sportovního zboží a která se primárně nepoužívá pro jiné než sportovní výrobky.

3. OBECNÉ ZÁSADY

V souladu s Manuálem IPC, oddíl I, podsektce 3 (Paralympic Games Principles) není povolena žádná forma reklamy nebo propagace, ať už komerční či na osobách, sportovním oděvu, doplňcích nebo jakémkoli oděvu nebo vybavení, které se nosí nebo je používáno osobami, které se účastní her, s výjimkou identifikace, která je uvedena. Autorizovaná identifikace smí být použita pouze v souladu s manuálem IPC. Autorizované identifikace mohou být použity pouze v souladu s podmínkami manuálu IPC a písemně schváleny IPC. IPC si vyhrazuje právo zakázat použití jakéhokoli autorizovaného vybavení na jakémkoli předmětu v rámci zajištění a dodržení těchto pokynů.

Pokud není dále výslovně uvedeno jinak, zejména v "pravidlech jednotlivých sportů" nebo pokud IPC písemně nespecifikuje jinak, platí následující obecné zásady:

- Žádná identifikace výrobce nesmí být použita nápadným způsobem a nesmí být použita pro reklamní účely. Za reklamu se považuje identifikace na oděvu, pokud není v souvislosti se sportem, nebo je uvedena či použita pouze pro účely nápadného označení během paralympijských her.
- Žádné jiné označení než „autorizované označení“ se nesmí objevit na žádném produktu.
- Na jeden kus oděvu lze použít pouze jednu identifikaci výrobce s výjimkou případů uvedených v těchto pokynech.
- Výjimka: Pokud se při soutěži používá jednodílná kombinéza, je povolena jedna identifikace výrobce, která je uvedena v horní části nad pasem a jedna identifikace výrobce pod pasem za předpokladu, že všechny ostatní pravidla jsou dodržena.
- Pokud identifikace výrobce není značkou oděvu, může taková identifikace představovat nápadnou reklamu, a na oděvu není povolena.
- Oděvní značkou se rozumí značka, která je hlavně používána v podnikání v oblasti výroby, poskytování, distribuce oděvů, a která se většinou nepoužívá pro jiné než oděvní výrobky, a dále není zaměnitelně podobná nebo totožná s identifikací používanou v jiném oboru podnikání, který nesouvisí s oděvy. Pro oděvy může být identifikace výrobce totožná s identifikací oděvů značky.
- Účastníci paralympijských her nesmějí přispívat ani se podílet na nápadné reklamě v místech konání her, a zejména, na sportovištích.
- Autorizovaná identifikace může být použita pouze v souladu s podmínkami manuálu IPC, pokynů pro oblečení NPV, které je schváleno písemně od IPC.
- IPC může dále zakázat používání jakékoli autorizované identifikace na jakémkoli oděvu, aby nedocházelo k porušování pravidel.

4. NPV LOGO A NÁRODNÍ IDENTITA

V souladu s obecnými zásadami (viz výše) se doporučuje NPV používat své národní barvy, názvy, vlajku a národní znaky, jakož i logo NPV (dále jen "národní identifikace"), aby se vizuálně posílil význam národních znaků, národních identit na společném jednotném oblečení. NPV mají právo zvolit si národní identifikaci, kterou budou používat jejich týmy na oblečení (tj. znak NPV nebo národní vlajka).

Na národní identifikace se nevztahuje žádná maximální četnost ani velikost, pokud nejsou omezení stanovena v rámci technické specifikace konkrétního sportu.

Na žádném artiklu oblečení nesmí být použity texty z národní hymny, motivační slova, veřejná/politická sdělení a/nebo slogany související s národní identitou.

NPV NESMÍ používat:

- žádné olympijské značky (např. olympijské kruhy, znak NOV, "Národní olympijský výbor").
- emblémy mezinárodních nebo národních sportovních federací
- značky IPC (např. paralympijský symbol) jako samostatný prvek
- jakoukoliv formu reklamy nebo propagace (komerční nebo jinou)
- slova státní hymny, motivační slova, veřejná/politická sdělení nebo slogany.

5. OBLEČENÍ

- Velikost identifikace výrobce u oděvů nesmí být větší než **30 cm²**.
- Jedna další identifikace, přísně omezená na identifikaci technologie artiklu, je povolena a nesmí přesáhnout **10 cm²**.
- Pokud se používají jednodílné tělové kombinézy, je identifikace výrobce a technologická identifikace povolena pouze jednou nad a pod pasem za předpokladu, že jsou dodrženy všechny ostatní zásady.
- Jedna identifikace výrobce je povolena na zipech a knoflících a měla by být ve stejné barvě (tj. tón v tónu), jako barva daného artiklu, pokud tyto identifikace nejsou jinak nápadné.
- Ve všech případech, kdy položka obsahuje elastický materiál (např. LYCRA®), musí být autorizovaná velikost identifikace měřena natažená (např. tak, jak ji nosí sportovec).

6. OBUV

Veškerá obuv používaná účastníky může nést identifikaci výrobce, jak se obecně používá u výrobků prodávaných prostřednictvím maloobchodu minimálně po dobu šesti (6) měsíců před Hrami, pokud se taková identifikace nezdá nápadná IPC. Jména sportovců v zásadě nejsou povolena na obuvi, pokud nejsou uvedeny jako technický požadavek na seznamu daného

sportu nebo se nenacházejí na botách prodávaných na maloobchodním spotřebitelském trhu šest měsíců před Hrami.

7. DOPLŇKY

Oděvní doplňky mohou být opatřeny následujícími identifikačními údaji, s výhradou případných přísnějších pravidel IF, která by platila pro každý příslušný sport. Obecně však platí:

Pásky na ruce: Jedna (1) identifikace výrobce na kus o maximální velikosti **6 cm²**.

Ponožky: Jedna (1) identifikace výrobce na kus o maximální velikosti **10 cm²**.

Rukavice: Jedna (1) identifikace výrobce na položku o maximální velikosti **8 cm²**.

Pokrývka hlavy: Jedna (1) identifikace výrobce na položku o maximální velikosti **10 cm²** nebo **dvě** (2) identifikace výrobce na položku, každá o **maximální velikosti 5 cm²**, umístěné na jednom místě nad každým uchem.

Brýle: Mohou být opatřeny identifikací výrobce, která je uvedena na výrobcích prodávaných na maloobchodním trhu pro spotřebitele nejméně šest (6) měsíců před zahájením her, přičemž identifikace povolena na čočkách je možná za předpokladu, že tyto identifikace jsou vyryty do čoček a IPC je nepovažuje za nápadné.

U jakéhokoliv dalšího doplňku, který není uveden výše, nesmí velikost identifikace výrobce přesáhnout **6 cm²**.

8. POKYNY PRO UMÍSTĚNÍ

Žádná identifikace výrobce se nesmí objevit v kombinaci s jinou autorizovanou identifikací. Tento seznam je vzorový a neúplný a IPC jej může čas od času měnit a doplňovat. IPC o tom informuje NPV a IF.

- Žádné označení výrobce se nesmí u žádného účastníka Her objevit na krku nebo límci či v jejich blízkosti nebo ani na těle (například ve formě tetování). Označení výrobce se nesmí také objevit na těchto předmětech, přičemž výčet není úplný: sluchátka, špunty do uší, ochrana úst, nosní skřipce proti vodě, láhve na vodu, deštníky, ručníky, obvazy (kineziologická páska), kontaktní čočky, chladící boxy
- Pokud to jde, označení výrobce se na horní části položek oblečení umísťuje na hrudník nebo na rukáv.
- Identifikace výrobce se nemůže objevit v kombinaci s jakoukoli jinou autorizovanou identifikací.
- Povolená označení se nesmí objevit v blízkosti, nebo vedle druhého loga, aby se zabránilo kombinovanému (spojenému) logu, nebo dojmu opakování. Toto platí i v případě několika vrstev oblečení, které nosí tatáž osoba, nebo když se jedná o jednoduchý dres.

9. IDENTIFIKACE TŘETÍCH STRAN

Na položce se nesmí objevit žádný název třetí strany, včetně jmen a přezdivek sportovců (výjimku představují případy, kdy je jméno součástí technických požadavků daného sportu), její označení, obchodní značka, logo, firemní vzor, barevné schéma, hashtag, nebo jiný výrazný znak, a to včetně sponzorů, národních svazů a mezinárodních svazů. Výjimku z tohoto pravidla

představují ty mezinárodní svazy, které schválí IPC. Nejsou povoleny rozlišovací znaky (přímé nebo nepřímé, jako jsou QR kódy nebo čárové kódy).

Použití URL, účtů sociálních sítí a hashtagů není povoleno na žádném kusu oblečení nošeného během paralympiády. Na žádném kusu oblečení nesmí být umístěna jakákoli identifikace, která se vztahuje k výrobku, službě a není v souladu se zásadami Příručky IPC.

Používání některých autorizovaných identifikací (jako jsou identifikace IF, znak Paříže 2024 nebo slovní spojení Paříž 2024) je zakázáno a je omezeno pouze na určité předměty a nesmí být použito jinak, než je výslovně uvedeno v tomto dokumentu.

10. DESIGN

Návrhy oděvů musí být v souladu se specifikacemi těchto pokynů. Zejména, návrh může být použit pro jedny letní paralympijské hry a jedny zimní paralympijské hry, ale musí být změněn před následujícími letními paralympijskými hrami nebo zimními paralympijskými hrami, podle okolností.

Schválená označení nebo jakákoliv jejich část nebo variace (jako např. grafika a/nebo text, které plní funkci rozšíření celého konceptu) se nesmí používat v designech (např. opakování, rozšíření, zkrácení, ve vodoznamech, vzorech atd.).

Pro vyloučení pochybností, kresby, barevná schémata, kombinace, vzory, tisky, písmena, číslice, geometrické prvky, slogany, slova a/nebo vzory, které odvozují nebo odkazují nebo jinak vytvářejí dojem, že jsou totožné nebo podobné identifikaci výrobce (včetně zejména, exkluzivní identifikátory*), nesmí být použity v návrzích pro paralympijské hry.

**Výlučným identifikátorem (exkluzivními identifikátory) se rozumí jakýkoli design nebo znak (nebo jeho část či varianta) použitý výrobcem na oděvu, vybavení nebo doplňcích v předchozím ročníku paralympijských her, resp. (tj. exkluzivní identifikátor lze použít pro jedny letní a jedny zimní paralympijské hry).*

Na druhou stranu bychom rádi národním paralympijským výborům doporučili používat jejich národní barvy, název, vlajku a emblémy a zrovna tak i emblémy NPV, aby tak vizuálně podtrhly národní identitu vyobrazenou na jednotlivých položkách.

11. HOMOLOGAČNÍ ZNAČKY

Pokud je nutná jakákoliv identifikace a je předepsána pravidly a předpisy IF (např. "CE" nebo podobné nekomerční certifikační logo), a je zahrnuto do dané sekce sportu, tak toto označení bude povoleno na dané věci, v místě, které je povoleno rozhodčími.

12. POUŽITÍ LOG „Paris 2024“

NPV mohou posílit paralympijskou identitu svého oblečení použitím emblému nebo slovního označení Paris 2024 v omezeném rozsahu, pokud jsou splněny následující podmínky:

Obecně platí, že emblém Paris 2024 i jeho slovní označení:

- Musí být uživateli poskytnut přímo od organizačního výboru Paris 2024
- Je zakázáno spojovat slovní značku Paris 2024 s jakýmkoli jiným autorizovaným znakem / identifikací (například identifikací výrobce nebo emblémem NPV či IF).
- Emblém se smí použít na každou položku oblečení jen jednou, přičemž emblém může mít maximálně **30cm²**
- Nesmějí být používány pro žádné komerční účely včetně licencovaného zboží nebo napodobenin
- Jestliže se slovní značka Paris 2024 používá spolu s emblémem NPV, pak značka Paris 2024 by měla být umístěna pod emblémem. Mezi těmito prvky je přítom dostatečný odstup, nebo jsou odděleny malou dělicí čarou.
- Emblém Paris 2024 může být použit jak na soutěžním oblečení, tak na NPV oblečení
- Emblém Paris 2024 musí být na oblečení samostatně
- Emblém a slovní značka se musejí používat ve své úplnosti s použitím grafického fontu (Arial, Helvetia, atd.) a jeho barev
- Emblém Paris 2024 může být reprodukován pouze ve své celistvosti, jak je definováno v pokynech pro používání značek Paris 2024

13. POVOLENÁ VELIKOST IDENTIFIKACE

Pravidelné tvary

Pokud se identifikace výrobce zobrazuje jako obdélník nebo čtverec, matematická pravidla použitá pro výpočet plochy tvaru budou použita.

Nepravidelné tvary

Pokud má identifikace výrobce nepravidelný tvar (obdélník nebo čtverec), obkreslí se kolem identifikace a použijí se matematická pravidla použitá pro výpočet plochy obdélníku nebo čtverce.

Kombinované tvary

Pokud identifikace výrobce kombinuje název výrobce s logem výrobce, vyznačí se kolem kombinované identifikace (obdélník nebo čtverec) a vypočítá se celá plocha obdélníku nebo čtverce.

14. VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ

Na slavnostní vyhlášení vítězů se nesmí přinášet žádné sportovní vybavení ani doplňky. Toto platí i pro rozhovory, s výjimkou smíšené zóny, pokud se používá tato zóna pro odchod ze soutěžního prostoru, nebo pokud má sportovec sportovní vybavení na sobě (např. přilba, brýle atd.). Žádné osobní doplňky, včetně mobilních telefonů, plyšových hraček, lahví s vodou, státních vlajek, transparentů (jakéhokoli typu) a kamer sledujících zorný úhel se nesmí přinášet na vyhlášení vítězů.

15. ODPOVĚDNOST ZA DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

Subjekty zodpovědnými za dodržování pravidel a směrnic uvedených v Manuálu IPC včetně Směrnic IPC pro označení výrobce jsou národní paralympijské výbory. NPV jsou jako první zodpovědné za to, že všechny položky, které na sobě budou mít nebo které budou používat členové jejich výprav, budou v souladu s těmito Směrnicemi. Dodržování Směrnic pro jednotlivé sporty zrealizuje IF, přičemž na celý proces dohlíží IPC spolu s personálem organizačního výboru.

16. DŮSLEDKY PŘI NEDODRŽENÍ PRAVIDEL

IPC a OCOG budou v průběhu paralympiády nad dodržováním Směrnic bdít. Kdykoliv někdo pravidla a směrnice IPC poruší, vystavuje se riziku postihu. V souladu s Manuálem IPC, Sekcí I, Podsekcí 3 (Paralympic Games Principles) se tomu, kdo se, jakkoliv proviní proti těmto pravidlům, může stát, že bude diskvalifikován, že přijde o akreditaci, nebo bude jinak potrestán podle toho, jak rozhodne IPC, nebo podle technických pravidel příslušného sportu.

Každé označení výrobce (především včetně použití výlučných označení), které poruší tyto směrnice, se odstraní nebo zakryje (podle případu) v souladu s pokyny, které účastníkovi vydají zástupci IPC, OCOG nebo příslušného mezinárodního sportovního svazu.

17. PROCES PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ

Proces předkládání žádostí bude koordinován prostřednictvím zvláštního modulu InMotion. Chcete-li nahrát jakékoli vizuální příklady pro předběžnou kontrolu IPC, navštivte prosím stránku: <https://db.ipc-services.org/inMotion/app/login> zadáním přístupového kódu, které používá primární uživatel NPV pro InMotion. Pokud chcete požádat o další účet, postupujte podle pokynů na webových stránkách po stisknutí tlačítka "Zaregistrovat nový účet". Konkrétní informace a pomoc jsou k dispozici prostřednictvím IPC a oddělením komunikace. Jakoukoli další pomoc vám poskytne IPC s koordinátorem Matijou Grebenicem na e-mailové adrese: matija.grebenic@paralympic.org.