STRATEGIE

2022—2032

ČESKÝ PARALYMPIJSKÝ VÝBOR

Vážení sportovní přátelé,

jsem rád, že Český paralympijský výbor začal plánovat dlouhodobě dopředu a vznikla tato strategie, která má za cíl nastavit směr, kterým se výbor i celý parasport vydá. A kam by nás tato cesta měla dovést? Máme jasnou představu:

Český paralympijský výbor bude mít ve světě skvělé renomé, protože sjednotí český parasport a bude se profilovat jako jeden z nejakčnějších národních výborů. V domácím prostředí nám v tom budou pomáhat jednotlivé svazy.

Všechny sportovní kluby a všechna sportoviště budou bez bariér, budou v nich sportovat společně zdraví i handicapovaní, ať už pro radost, nebo profesionálně. Když se ale budou věnovat sportu profesionálně, budou mít špičkovou finanční i materiální a servisní podporu, která jim umožní plně se soustředit na své výkony. Díky tomu, a díky široké členské základně, budou vozit z vrcholných akcí výrazné medailové úspěchy. Proto bude parasport atraktivní divácky, a to jak v televizi, tak na domácích sportovních akcích, kde budou úplně přirozeně vedle sebe vždy mužská, ženská a parasportovní kategorie.

Když nastane nějaký problém v oblasti parasportu, každý se s důvěrou obrátí na Český paralympijský výbor, který díky kvalitnímu a ochotnému týmu najde řešení. A pokud je to větší problém, připraví návrh možné legislativní změny, kterou na pravidelných setkáních s Národní sportovní agenturou a dalšími státními subjekty prodiskutuje. Společně pak uvedou vhodné řešení do praxe.

Pokud se nám během deseti let podaří naplnit alespoň polovinu z této vize, bude to pro nás skvělý výsledek. A budeme mít dalších deset let, abychom dosáhli i té druhé poloviny. Jedním si jsem jistý – dříve nebo později toho dosáhneme. To nejdůležitější jsme totiž již učinili. Vytyčili jsme správný směr.

Zbyněk Sýkora
předseda Českého paralympijského výboru

POSITIONING
ZNAČKY

VIZE

ČEHO CHCE ZNAČKA DOSÁHNOUT V BUDOUCNU?

Vize definuje, čeho chce značka dosáhnout. Klíčová je pro strategické plánování, protože nastavuje cíl, o jehož naplnění se svými kroky snaží. Silná vize vede značku k silné budoucnosti.

Lidé nerozlišují sport a parasport. Všichni sportují společně v klubech bez bariér

MISE

PROČ ZNAČKA EXISTUJE, CO DĚLÁ TEĎ A TADY?

Mise vysvětluje smysl existence značky. Zaměřuje se na současnost. Prezentuje, co značka dělá, aby naplňovala své poslání. Mise je cestou, která vede k naplnění vize.

Podporujeme parasportovce při sportovních začátcích, na paralympijských hrách i po skončení kariéry

BENEFIT

CO KONKRÉTNÍHO SLIBUJE?

Benefit reprezentuje přínos značky. Říká tedy, co konkrétního slibuje.

Sport pomáhá překonat překážky

ESENCE

PODSTATA ZNAČKY V NĚKOLIKA SLOVECH

SPORT JE JENOM JEDEN

POSITIONING ZNAČKY

VIZE

Lidé nerozlišují sport a parasport. Všichni sportují společně v klubech bez bariér.

MISE

Podporujeme parasportovce při sportovních začátcích, na paralympijských hrách i po skončení kariéry.

BENEFIT

Sport pomáhá překonat překážky.

ESENCE

SPORT JE JENOM JEDEN

HODNOTY & OSOBNOST

Respekt, rovnocennost, vytrvalost, odhodlání a radost.

Přátelská, sebevědomá, inspirující a odpovědná.

EMOCIONÁLNÍ DŮVODY

Hrdí na špičkové výkony reprezentantů. Motivovaní do sportu i do života. Šťastní ze sportování, ať svého, nebo svých blízkých. Respektující všechny bez rozdílu.

RACIONÁLNÍ DŮVODY

Komplexní zázemí pro parasportovce, silné jedince, kteří jsou přínosem pro společnost.

CO CHCEME **DOKÁZAT?**

AMBICE

SILNÁ SERVISNÍ
ORGANIZACE

SPORTOVNÍ
ÚSPĚCHY

POPULARITA
PARASPORTU

SILNÁ SERVISNÍ **ORGANIZACE**

ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT:

Český paralympijský výbor je oporou pro sportovce, rozhodčí, trenéry, klasifikátory, kluby i svazy. Má silný hlas v českém sportovním prostředí, které tím formuje. Má silné postavení i v mezinárodním srovnání.

„Každý řetěz je silný jen tak, jak je silný jeho nejslabší článek.“

Arthur Conan Doyle, spisovatel

SPORTOVNÍ **ÚSPĚCHY**

ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT:

Parasportovci vozí z mezinárodních akcí medaile. Český paralympijský výbor jim zajišťuje profesionální podmínky, aby se mohli soustředit jen na svůj výkon. Slavné reprezentanty pak využívá k rozšiřování členské základny, která bude generovat další úspěchy v budoucnosti.

„Být poražený je často jen dočasný stav. Trvalé to je, až když se vzdáte.“

George Eliot, pseudonym spisovatelky Mary Ann Evans

POPULARITA **PARASPORTU**

ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT:

Parasport je důvěrně známý celé populaci České republiky. Lidé znají české reprezentanty, sledují jejich výsledky a naživo jim fandí při českých sportovních akcích. Obecně Češi vnímají parasport jako kategorii sportu stejně jako třeba ženský a mužský sport.

„Parasport pomáhá vytvářet silné jedince, kteří jsou přínosem pro společnost.“

Zbyněk Sýkora, předseda Českého paralympijského výboru

JAK TO **DOKÁŽEME**

JAK TO DOKÁŽEME

SILNÁ SERVISNÍ ORGANIZACE

- Aktivní a koordinované působení v důležitých subjektech českého sportovního prostředí
- Databáze bezbariérových klubů a sportovišť
- Parasport ve všech stávajících resortních centrech + vznik samostatného centra
- Dokončení restrukturalizace podle sportů
- Vytvoření evropské klasifikační centrály
- Vzdělávání trenérů a rozhodčích

SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY

- Rozšíření základny sportovců (školy, rehabiltační kliniky)
- Profesionalizace parasportovců
- Poskytování komplexní podpory (lékařství a fyzioterapie, výživa, psychologie)
- Marketingové zastupování vybraných parasportovců

POPULARITA PARASPORTU

- Parakategorie součástí sportovních akcí pro veřejnost i profesionály
- Sportovní kluby přijímají parasportovce
- Paralympijský den ve školách
- Maskot Českého paralympijského výboru
- Intenzivní spolupráce s médii

kalas