



## Stejní, ale jiní! Český paralympijský tým představil kampaň k Paříži

**PRAHA – Podávají špičkové výkony, tvrdě trénují, hrdě reprezentují Českou republiku. Na rozdíl od zdravých sportovců však musí paralympionici překonávat o pár překážek navíc. Právě na tyto rozdíly chce v nové paralympijské kampani nazvané »Stejní, ale jiní« upozornit Český paralympijský tým.**

*„Držíme se hesla sport je jenom jeden, vždyť parasport přináší úplně stejné emoce, bez rozdílu. Chceme, aby fanoušci vnímali parasportovce jako špičkové atlety, aby jejich závody a zápasy prožívali, aby jim na jejich výkonech opravdu záleželo. Věříme, že naše kampaň k tomu může výrazně pomoci,“* říká Zbyněk Sýkora, předseda Českého paralympijského výboru.

Kampaň »Stejní, ale jiní« připravila pro ČPV kreativní agentura VML. *„Chtěli jsme poukázat na to, co parasport a běžný sport spojuje, ale zároveň s nadsázkou a černým humorem upozornit na rozdíly,“* vysvětluje Tereza Eliášová, ředitelka marketingu a médií ČPV. *„Ve spolupráci s produkcí Stink Films vznikly dva vizuálně a emociálně působivé televizní spoty, které natočila režisérka Veronika Jelšíková. Navíc hudbu k nim složilo další velké jméno světové reklamy - režisér Ivan Zachariáš. Z výsledku jsme nadšeni,“* doplňuje Chief Creative Officer VML Miloš Kočí. Prvním výstřelem kampaně je speciální paralympijská tramvaj, která již několik dní brázdí ulice Prahy. Naplno pak kampaň vypukne v průběhu léta a skončí po paralympijských hrách v Paříži.

Ve veřejném prostoru a v médiích se tak objeví třeba následující vzkaz handicapovaného cyklisty Patrika Jahody, jenž svůj handbike pohání rukama: *„Stejná přilba, stejný okruh, stejná dřina. Jediný rozdíl je, že mě po šlapání nebolí nohy.“* Sám závodník je z kampaně nadšený. *„Obrovsky se mi líbí! Staví nás na stejnou úroveň, jako zdravé sportovce, přesně tak to má být. Slogan »Stejní, ale jiní« krásně ukazuje, že opravdu nezáleží na tom, jestli sportujete s handicapem nebo bez něj. Jde o radost ze sportu a úsilí, které do toho dáváme, to je stejné pro každého,“* má jasno Jahoda.

Český tým má na paralympiádu v Paříži momentálně zajištěných 20 míst. Hry odstartují 28. srpna a potrvají do 8. září.



GENERÁLNÍ PARTNEŘI



OFICIÁLNÍ PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



OFICIÁLNÍ DODAVATELÉ

